**ИНТЕРНИ ПРОЈЕКАТ ФИЛОЗОФСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ**

**(школска 2021/2022. година)**

Припремни период: децембар 2021. године

Реализација: март–мај 2022. године

|  |  |
| --- | --- |
| **Департман који реализује пројекат** | Департман за комуникологију и новинарство |
| **Назив пројекта** | *Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу* |
| **Руководилац пројекта** | доц. др Душан Алексић |
| **Секретар пројекта** | Неда Нецић |

|  |  |
| --- | --- |
| **Образложење пројекта** | Дати образложење пројекта из кога се види његова сврха, контекст из кога проистиче и значај који има његова реализација. Обим образложења пројекта: 300–500 речи.  У контексту перманентне кризе у области професионалног новинарства и уопште комуниколошких области, сматрамо да је потреба за истраживањем ставова студената који се образују за професије новинара и комуниколога од изузетног значаја. С тим у вези, сврха пројекта „Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу“ јесте, пре свега, остваривање увида у специфичне жеље, мотиве и очекивања студената наведених студијских програма када је реч о професијама за које се образују. Истраживање ће бити спроведено анкентним испитивањем свих студената (од прве до четврте године), на оба смера Департмана за комуникологију и новинарство (ОАС Новинарства и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу), док ће резултати бити публиковани у онлајн формату и доступни јавности путем сајта Центра за медијска истраживања.  У ери свеопште комерцијализације, губитка критичке свести и истовременог успона дигиталних технологија, будући новинари и комуниколози могли би да допринесу променама у оквирима њихових професија, те буду стожер за изградњу једног демократичнијег друштва. Због тога би њихова очекивања, али и евентуална разочарања, требало узети у обзир и у складу са њима радити на побољшању положаја њихових будућих професија, нарочито у области високог образовања, као полазне основе.  Критичка компарација постојећих смерова новинарства и комуникологије на државним факултетима у Србији, дала би увид у предности и недостатке ових студијских група, али и била потенцијални материјал за будуће реакредитације.  Публикација, у којој би били приказани резултати спроведеног истраживања, била би доступна широј јавности, допринела промовисању ових смерова, али и Факултета.  На крају, истраживање ставова студената, које спроводе њихови професори и сарадници, допринеће изградњи боље будуће сарадње, а наставници ће добити практични водич у ком смеру би евентуално требало мењати приступ у реализацији наставних и ванннаставних активности. |
| **Циљ пројекта** | Навести циљ пројекта који описује жељену промену чијем остваривању ће допринети реализација пројектних активности.  Циљ пројекта је да се утврде ставови студенета новинарства и студената комуницирања и односа с јавношћу о будућности професија које су одабрали као животни позив. Новинарство и слобода медија су под константним притисцима у нашој земљи, те сматрамо да је важно да студенти искажу свој став о овом проблему. Област односа с јавношћу такође је угрожена ангажовањем људи који долазе из других сфера (економисти, правници, дипл. менаџери) који нису образовани за овај позив.  Департман за комуникологију и новинарство на овај начин жели да стане у одбрану професија за коју се образују млади људи у слушаоницама Филозофског факултета у Нишу и тиме истовремено укаже на значај постојања наведених студијских програма, а све са циљем да тржиште рада боље сагледа будуће професионалце који ће стећи диплому новинара или комуниколога.  Уколико се настави деградирање професије новинара и комуниколога то ће несумњиво довести и до мањка интересовања средњошколаца за ове студијске програме. Департман на овај начин жели да мапира најзначајније проблеме које студенти уочавају и након обраде резултата на исте укаже јавности, али и креира план на основу којег би се наведени проблеми у будућности решавали. |
| **Специфични циљеви** | Специфични циљеви описују поједине аспекте жељене промене описане у циљу пројекта, основне правце у којима ће се одвијати активности.   * Упоређивање студијских програма из области комуникологије и студије медија ради даљег унапређења студијских програма новинарства и комуницирања и односа са јавношћу на Филозофском факултету у Нишу; * Активно укључивање студената у креирање и унапређење студијских програма; * Допринос професионализацији новинарске и комуниколошке струке; * Креирање и објављивање публикације која ће садржати неопходне податке у складу са циљевима пројекта; * Промоција критичког мишљења које представља основну вредност поменутих студијских програма; * Промоција Центра за медијска истраживања као научноистраживачке базе Департмана за комуникологију и новинарство, * Представљање резултата истраживања широј јавности која ће на овај начин бити упозната са основним вредностима, идејама, циљевима и исходима студијских програма које реализује Департман за комуникологију и новинарство. |
| **Задаци** | Задаци представљају групе сродних активности које су усмерене на реализацију специфичних циљева. Задаци треба да буду формулисани јасно, тако да из њих проистичу очекивани исходи. Задаци треба да буду планирани реалистично, тако да буду изводљиви у оквиру пројектног периода.   * Компарација студија новинарства и комуникологије на државним факултетима у Србији (компаративни приступ), студије случаја – Филозофски у Нишу, Филозофски у Новом Саду, Факултет политичких наука у Београду * Израда упитника за студенте * Спровођење упитника 1. и 2. година ОАС Новинарства * Спровођење упитника 3. и 4. година ОАС Новинарства * Спровођење упитника 1. и 2. година ОАС Комунцирање и односи с јавношћу * Спровођење упитника 3. и 4. година ОАС Комунцирање и односи с јавношћу * Обрада података ОАС Новинарства * Обрада података ОАС Комунцирање и односи с јавношћу * Обједињавање резултата и техничко сређивање табела и графикона * Интерпретација резултата ОАС Новинарства * Интерпретација резултата ОАС Комунцирање и односи с јавношћу * Техничко сређивање публикације и прелом * Објављивање публикације „Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу“ на сајту Центра за медијска истраживања |
| **Очекивани исходи / резултати** | Навести конкретне, мерљиве резултате које ће произвести пројектне активности. Треба планирати реално остварљиве исходе / резултате, на основу којих ће бити могућа евалуација реализације пројекта.  Назначити укупан планирани број публикација.   * Унапређење студијских програма ОАС Новинасртва и ОАС Комуницирања и односа с јавношћу * Сагледавање ставова студената о будућности професија за које се образују Промоција Департмана за комуникологију и новинарство * Промоција Центра за медијска истраживања * Промоција критичког мишљења које представља основну вредност поменутих студијских програма * Објављивање публикације „Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу“ на сајту Центра за медијска истраживања |
| **Чланови пројектног тима** | Навести имена свих учесника у реализацији пројектних активности.   1. проф. др Зоран Јевтовић 2. проф. др Татјана Вулић 3. проф. др Иван Цветановић 4. проф. др Владета Радовић 5. проф. др Драгана Павловић 6. проф. др Ивана Стојановић Прелевић 7. доц. др Анка Михајлов Прокоповић 8. доц. др Марија Вујовић 9. доц. др Наташа Симеуновић Бајић 10. доц. др Невен Обрадовић 11. доц. др Марта Митровић 12. доц. др Душан Алексић 13. доц. др Андреј Благојевић 14. др Ивана Стаменковић 15. др Велибор Петковић 16. Јована Трајковић 17. Неда Нецић 18. Илија Милосављевић |

**Временски план реализације пројекта**

**(планирати конкретне кораке у реализацији пројекта по месецима, почев од 1. марта 2022. до 30. маја 2022. године):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Активност** | **Реализатори** | **Трајање у недељама** | **III** | **IV** | **V** |
| Компарација студија новинарства и комуникологије на државним факултетима у Србији (компаративни приступ), студије случаја – Филозофски у Нишу, Филозофски у Новом Саду, Факултет политичких наука у Београду | 1. проф. др Зоран Јевтовић | **9** | - | - | - |
| 2. проф. др Татјана Вулић |
| 3. проф. др Иван Цветановић |
| Израда упитника за студенте | 1. Марија Вујовић | **2** | - |  |  |
| 2. Марта Митровић |
| Спровођење упитника 1. и 2. година ОАС Новинарства | 1. Душан Алексић | **4** | - | - |  |
| 2. Анка Михајлов Прокоповић |
| Спровођење упитника 3. и 4. година ОАС Новинарства | 1. Невен Обрадовић | **4** | - | - |  |
| 2. Марија Вујовић |
| Спровођење упитника 1. и 2. година ОАС Комунцирање и односи с јавношћу | 1. Ивана Стаменковић | **4** | - | - |  |
| 2. Велибор Петковић |
| Спровођење упитника 3. и 4. година ОАС Комунцирање и односи с јавношћу | 1. Наташа Симеуновић Бајић | **4** | - | - |  |
| 2. Андреј Благојевић |
| Обрада података ОАС Новинарства | 1. Велибор Петковић | **5** |  | - | - |
| 2. Јована Трајковић |
| 3.Владета Радовић |
| 4. Драгана Павловић |
| 5. Илија Милосављевић |
| Обрада података ОАС Комунцирање и односи с јавношћу | 1.Наташа Симеуновић Бајић | **5** |  | - | - |
| 2. Ивана Стојановић Прелевић |
| 3.Ивана Стаменковић |
| 4.Неда Нецић |
| 5. Владета Радовић |
| Обједињавање резултата и техничко сређивање табела и графикона | 1. Неда Нецић | **5** |  | - | - |
| 2. Јована Трајковић |
| 3. Драгана Павловић |
| 4.Илија Милосављевић |
| 5. Драгана Павловић |
| Интерпретација резултата ОАС Новинарства | 1. Марта Митровић | **5** |  | - | - |
| 2. Анка Михајлов Прокоповић |
| 3. Јована Трајковић |
| 4. Ивана Стојановић Прелевић |
| 5. Андреј Благојевић |
| Интерпретација резултата ОАС Комунцирање и односи с јавношћу | 1. Неда Нецић | **5** |  | - | - |
| 2. Ивана Стојановић Прелевић |
| 3. Владета Радовић |
| 4.Илија Милосављевић |
| 5. Невен Обрадовић |
| Техничко сређивање публикације и прелом | 1. Душан Алексић | **2** |  |  | - |
| 2. Невен Обрадовић |